



MEDIADATEN APRIL 2013

FAZE Magazin 2012

FAZEMag ist das neue Printmagazin für die elektronische Musikszene Deutschlands, das auch in digitaler Form im Apple Newsstand für das iPad vertreten ist. Die dahinter stehende Redaktion kann auf eine langjährige Erfahrung im Musikjournalismus zurückblicken und kombiniert so fundiertes Hintergrundwissen mit einem untrüglichen Gespür für neue Trends und Entwicklungen in sämtlichen Bereichen der Szene

Jeden Monat beliefert FAZEMag seine Leser mit interessanten Interviews mit den angesagtesten Künstlern, spannenden News rund um die Themen Club und Musik, Hunderten von Plattenkritiken sowie Techniktests und Neuigkeiten aus den Bereichen Lifestyle – von Fashion über Movies bis Games – und Nightlife – vom kleinen Clubevent bis zum riesigen Festival. Zudem gibt mit jeder Ausgabe eine exklusive DJ-Mix-Compilation von einem bekannten nationalen oder internationalen Künstler zum kostenfreien Download.

Damit nicht genug, präsentiert Star-DJ Tom Novy Monat für Monat in seiner stets polarisierenden Kolumne Spannendes und Nachdenkliches aus seinem Leben sowie lesenswerten Gossip aus der Szene. Längst Kult sind auch die „Wild Life“-Comics von Bringmann & Kopetzki aus Berlin, die jeden Monat in FAZEMag vertreten sind.

Natürlich macht sich FAZEMag auch auf dem Veranstal-

tungssektor verdingt und wird immer wieder in wechselnden Locations deutschlandweit mit tollen LineUps und den besten Künstlern der Szene mit eigenen Events vertreten sein.

www.fazemag.de

Kurz vor dem Start der Printausgabe ging mit fazemag.de die dazugehörige Internetpräsenz online, die neben einer großen Benutzerfreundlichkeit dem User die Gelegenheit zur Interaktion mit dem Magazin, seinen Machern und seinen Inhalten bietet. So haben die Benutzer die Möglichkeit, über Newsartikel und Interviews zu diskutieren, sie zu bewerten oder weiterführend zu verlinken.

Der monatliche, exklusive DJ-Mix-Download, Fotogalerien, ein Eventkalender, ein regelmäßig verschickter Newsletter und vieles mehr sind zukünftig ebenfalls dabei.

Fazemag.de bietet täglich aktualisierte Newsmeldungen, Tonträger-Rezensionen oder auch Veranstaltungstipps, die für den User ebenso wie für Künstler, Veranstalter und Medienpartner einen unverzichtbaren Mehrwert bieten.

The logo for FAZE MAG features the word 'FAZE' in a large, bold, stylized font with a white-to-grey gradient. The letters are interconnected, with the 'F' and 'A' sharing a vertical stroke, and the 'Z' and 'E' sharing a horizontal stroke. To the right of 'FAZE', the word 'MAG' is written vertically in a smaller, white, sans-serif font.

Preise Print (4c)

2/1	7.000,00 EUR
1/1	4.000,00 EUR
1/2	2.700,00 EUR
1/3	1.800,00 EUR
1/4	1.500,00 EUR

Preise eMag

1/1	800,00 EUR
-----	------------

Platzierungszuschläge

Umschlagrückseite (U4)	4.800,00 EUR
Erste Umschlagrückseite (U2)	4.400,00 EUR
Letzte Umschlagrückseite (U3)	4.200,00 EUR
Agenturrabatt: 15 %	

Mengenstaffel

ab 6 Anzeigenseiten	10 %
ab 9 Anzeigenseiten	15 %
ab 12 Anzeigenseiten	20 %

Abweichende Anzeigenpreise

Der Verlag behält sich vor, für Anzeigen zu bestimmten Themen abweichende Preise und Konditionen festzusetzen.

Preise Online (TKP)

Fullsize Banner (468 x 60 Pixel)	15,00 EUR
Bigsized Banner (728 x 90 Pixel)	30,00 EUR
Medium Rectangle (300 x 250 Pixel)	40,00 EUR
Button (140 x 140 Pixel)	15,00 EUR
ContentAd	50,00 EUR

Sonderwerbformen

auf Anfrage

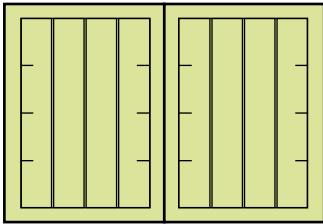
Zahlungsbedingungen

Bei Vorauszahlung in voller Höhe bis einschließlich Erscheinungstermin 2 % Skonto oder innerhalb von einer Woche ab Rechnungsdatum netto Kasse.

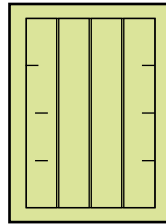
Bezugspreis

Einzelverkauf:	3,90 EUR
Jahresabo:	40,00 EUR
Zweijahresabo:	75,00 EUR

Anzeigenformate PRINT und eMAG



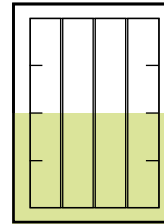
2/1 Seite
420 x 297 mm



1/1 Seite
210 x 297 mm

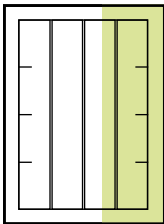


1/2 Seite hoch
105 x 297 mm

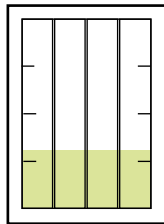


1/2 Seite quer
210 x 148,5 mm

**Alle Printformate zzgl. 3 mm
Beschnittzugabe!**



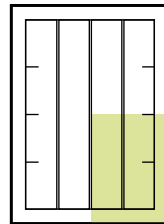
1/3 Seite hoch
70 x 297 mm



1/3 Seite quer
210 x 99 mm



1/4 Seite hoch
52,5 x 297 mm



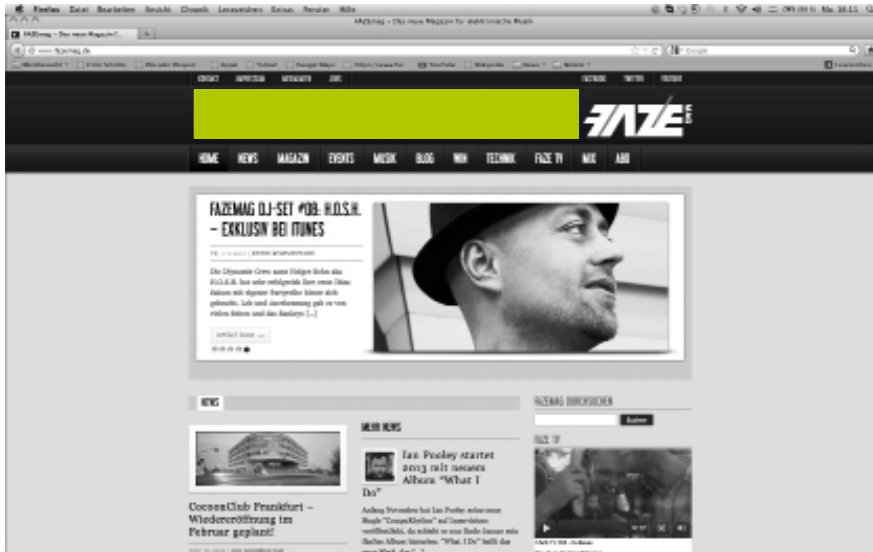
1/4 Seite Eck
105 x 148,5 mm



1/1 Seite eMAG

FAZE MAG

Anzeigenformate ONLINE



Fullsize Banner

468 x 60 px

Bigsized Banner

728 x 90 px

Medium Rectangle

300 x 250 px

Button

140 x 140 px

ContentAd

FAZE MAG

Anzeigenformate ONLINE



Fullsize Banner

468 x 60 px

Bigsize Banner

728 x 90 px

Medium Rectangle

300 x 250 px

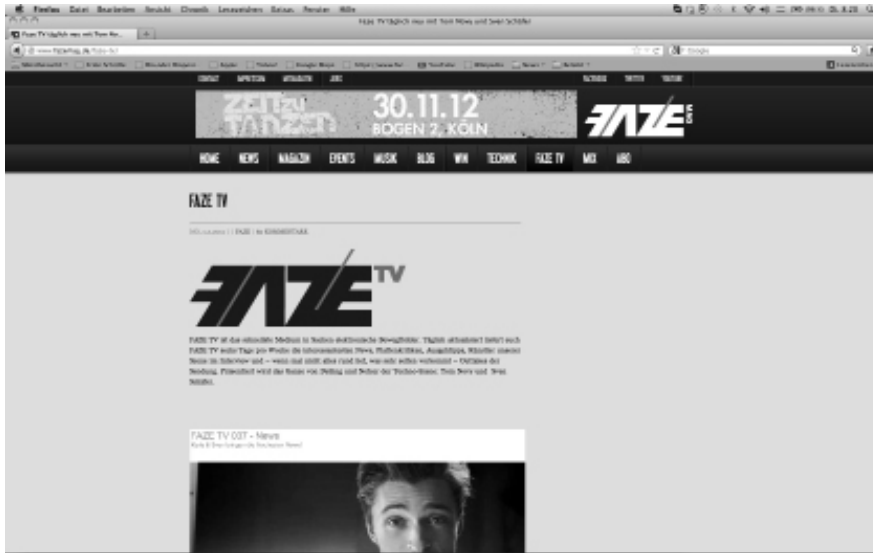
Button

140 x 140 px

ContentAd

7NZE MAG

Sonderwerbformen FAZE TV



Auf Anfrage

FAZE MAG

Redaktionsadresse

FAZE Magazin
Schanzenstr. 39E
51063 Köln
Tel. 0221 - 93 33 84 52
info@fazemag.de

Anzeigen & Vertrieb

Heiko Seifert (Marketing & Sales)
heiko@fazemag.de

Lukas Fritscher (Marketing & Sales)
lukas@fazemag.de

Erscheinungsweise

monatlich: 12 Ausgaben pro Jahr
Erstverkaufstag jeweils am letzten Tag des Vormonates

Reichweite

FAZEmag.de:
210.000 Pls im Monat bei 41.000 Unique Visits
FAZE TV:
1.2 Mio. Abrufe im Monat

Auflage Print

20.000 gedruckte Exemplare
eMAG:
monatlich 10.000 erreichbare Leser
Facebook / Social Media:
Derzeit ca. 12.000 Fans bei einer Reichweite von 135.000 User
im Monat (stetig wachsend)

Vertrieb

VU Verlagsunion KG
65047 Wiesbaden
www.verlagsunion.de

The logo for FAZE MAG is located in the bottom right corner of the page. It features the word "FAZE" in a large, bold, white, stylized font with a slight shadow effect. To the right of "FAZE", the word "MAG" is written vertically in a smaller, white, sans-serif font.

Zielgruppe

Alter: 18-35 Jahre (Kernzielgruppe 22 – 29 Jahre)

Altersdurchschnitt: 25 J.

Geschlecht: 60% männlich / 40% weiblich

Bildungsstand: Abiturienten, Studenten und Berufstätige

Geplante Anschaffungen: DJ Equipment, Computer, Handy, Producer Equipment, Mode & Konsumgüter, sowie Games

Besonderheiten der Zielgruppe: Starke Orientierung auf

Freizeitbeschäftigung, Musik, Szene-News, Lifestyle, sowie eine äußerst hohe Technikaffinität

Technische Angaben

Magazinformat: 210 x 297 mm

Beschnittzugabe: 3 mm

Druckverfahren: Rollenoffset

Sonderfarben: auf Anfrage

Farbskala: Euroskala

Druckfolge: schwarz, cyan, magenta, gelb

Raster: 60er Raster

Druck

Die Wattenscheider Medien Vertriebs GmbH

Kantstraße 5-13

44867 Bochum

Druckunterlagen

offene Daten: InDesign, Photoshop, Illustrator

geschlossene Daten: pdf (bevorzugt), jpg, eps, tif

Druckunterlagenversand

per eMail:

grafik@fazemag.de

per Post an die Redaktionsadresse

The logo for FAZEMAG features the word 'FAZEMAG' in a bold, stylized, white font. The letters are blocky and interconnected, with a modern, geometric feel. The 'F' and 'A' are particularly prominent. To the right of the main text, the word 'MAG' is written vertically in a smaller, simpler font.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Ziffer 1

Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung von Anzeigen, Beilagen und sonstigen werblichen Darstellungen eines Werbungstreibenden in einem Druckerzeugnis.

Ziffer 2

Das Angebot eines Kunden ist verbindlich, wenn es dem Verlag zugeht. Der Kunde ist an dieses Angebot vier Wochen nach Zugang gebunden. So gilt das Angebot als erloschen, wenn innerhalb dieses Zeitraums keine Bestätigung durch den Verlag vorliegt.

Ziffer 3

Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erlassen. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

Ziffer 4

Bei Anzeigenaufträgen hat der Kunde die Platzierung so abzugeben, dass sie innerhalb eines Jahres nach Erscheinen der ersten Anzeige abgewickelt werden. Erfolgt eine Platzierung nicht oder nicht rechtzeitig, so liegt sie im pflichtgemäßen Ermessen des Verlages.

Ziffer 5

Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Der Verlag ist zu einer Kontrolle der Anzeige, insbesondere auf die Zulässigkeit ihres Inhaltes nicht verpflichtet.

Ziffer 6

Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Terminüberschreitung kann Einfluss auf Platzierung und Druckwiedergabe nehmen, die dadurch entstehenden Mehrkosten werden an den Kunden weiterberechnet.

Ziffer 7

Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige oder der werblichen Darstellung Anspruch auf eine Ersatzanzeige, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Eine weitergehende Haftung des Verlages ist ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Für Fehler aus telefonischen Übermittlungen jeder Art übernimmt der Verlag keine Haftung.

Ziffer 8

Die Stornierung von Anzeigen kann bis spätestens fünf Wochen vor dem Ersterscheinungstag der Ausgabe schriftlich durch den Kunden vorgenommen werden. Im Falle einer wirksamen Stornierung kann der Verlag dem Kunden eine Pauschale von 25% des Rechnungsbetrages belasten.

Ziffer 9

Abweichungen von diesen allgemeinen Geschäftsbedingungen haben nur Gültigkeit, wenn sie vom Verlag schriftlich bestätigt sind. Zuständig für den Abschluss von Anzeigenaufträgen ist allein der Vertrag.

Ziffer 10

Druckvorlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

Ziffer 11

Außerhalb von Gewährleistungsansprüchen haftet der

Verlag, z.B für Verzögerungen, eigenes Verschulden, nicht jedoch für Verschulden Dritter, deren sich der Verlag zur Erfüllung des Auftrages bedient. In keinem Fall trifft den Verlag eine Ersatzpflicht für Folgeschäden, sondern allenfalls für das unmittelbare Erfüllungsinteresse. Bei Betriebsstörungen oder sonstigen Umständen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, z.B. Streik, Beschlagnahme und Vergleichen hat der Verlag Anspruch auf Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen nach Maßgabe der ausgelieferten Auflage.

Ziffer 12

Kosten für die Anfertigung bestellter Filme, Druckstöcke, Transportkosten u.s.w hat der Auftraggeber zu tragen.

Ziffer 13

Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.