

# Mediadata

## **FAZE Magazin**

Das FAZE Magazin ist ein Informationsmedium für die elektronische Musikszene in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Jeden Monat neu, erhältlich in führenden Zeitschriftenläden, sowie als eMag im iOS App-Store, als auch über keosk und Readly. Die dahinter stehende Redaktion kann auf eine langjährige Erfahrung im Musikjournalismus zurückblicken und kombiniert so fundiertes Hintergrundwissen mit einem untrüglichen Gespür für neue Trends und Entwicklungen in sämtlichen Bereichen der Szene. Jeden Monat beliefert FAZE Magazin seine Leser mit interessanten Interviews mit den angesagtesten Künstlern, spannenden News rund um die Themen Club und Musik, Hunderten von Plattenkritiken sowie Techniktests und Neuigkeiten aus den Bereichen Lifestyle - von Fashion über Movies bis Games - und Nightlife - vom kleinen Clubevent bis zum riesigen Festival. Zudem gibt es mit jeder Ausgabe eine exklusive DJ-Mix-Compilation

von einem bekannten nationalen oder internationalen Künstler zum kostenfreien Download.

Analog zur Printausgabe bietet FAZE Magazine tagesaktuelle Informationen aus der Redaktion. Ebenso bietet sich die Möglichkeit zur Interaktion mit dem Magazin, seinen Machern und seinen Inhalten. So haben die Benutzer die Möglichkeit, über Newsartikel und Interviews zu diskutieren, sie zu bewerten oder weiterführend zu verlinken. Der monatliche, exklusive DJ-Mix-Download, Fotogalerien, ein regelmäßig verschickter Festivalkalender und vieles mehr bieten umfassende Informationen. Fazemag.de bietet täglich aktualisierte Newsmeldungen, Tonträger-Rezensionen oder auch Veranstaltungstipps, die für den User ebenso wie für Künstler, Veranstalter und Medienpartner einen unverzichtbaren Mehrwert bieten. Mit FAZEmag.ch und FAZEmag.at sind wir noch näher an den Usern in Österreich und der Schweiz. Hier ist verstärkt auch landesspezifischer lokaler Content abgebildet. FAZEmag.de ist das stärkste redaktionelle Portal für elektronische Musik und Clubkultur für Deutschland, Österreich und die Schweiz.

MIT GRATIS ANJI DOWNLOAD-MIX AUF FAZEMAG.DE

# FAZEMAG

Im Test: AIAIAI  
TMA-2 Studio Wireless

## DIE ZUKUNFT DER CLUBS

Droßer Round Table zum Status Quo  
der deutschen Club- und Eventszene

## THE MICRONAUT

präsentiert uns seine  
Olympischen Winterspiele

## MIYAGI

sagt diesem Planeten  
„Good Night“

# BONOBO

Aus der Pandemie-Leere  
zum kreativen...

...2tes. Jahr im März? Ein Jahr lang begleitet uns die Coro-  
... Das hätten wir damals in unseren schlimmsten Prognosen  
... zu denken – und wie es weitergehen wird, das weiß man  
... auch nicht. Was alles schon weitergehen wird, das weiß man  
... mulieren dieser Zeiten und dem VÜ-Tag dieser Ausgabe passieren  
... Zurzeit sieht es nicht gut aus. Die Kurven stagnieren, steigen, die  
... ante steht vor der Tür, die Impfkampagne verläuft alles andere als  
... versprochene Hilfen kommen spät und unvollständig – was für ein  
... Jahr. Ein kurzer Sommer mit Hoffnung, für den wir teuer bezahlen, weil  
... dann doch wohl alle dachten, dass das irgendwie schon klappen wird. Die  
... mahnenden Stimmen wurden (und werden) nicht oder kaum gehört, und  
... so stecken wir irgendwie gerade in einer alpträumhaften Dauerschleife.  
... Kein schöner Jahrestag, dieser Lockdown-Jahrestag.

Entschuldigt, genug Viren erstmal verschleudert. Jetzt kommen die  
... Polen, ja, genau, das Frühjahr klopft an. Und mit ihm eine Märzausgabe  
... mit tollen Themen wie z. B. einem gut gelaunten Cover-Act und Sneaker-  
... Fan – DJ Snake. Wigbert präsentiert sein Debütalbum und unseren Mix des  
... Monats. Chloé und Tocadisco machen eine Zeitreise mit uns, wir lernen den  
... „Sound Of Bootshaus“ kennen und haben ausgiebig Geräte getestet. Und  
... und, und. Gute Mischung, abwechslungsreich und interessant. Viel Spaß  
... beim Schmökern. (Tolles Wort, oder?)

Herzallerliebst und euch umarmend  
Tassilo

Eure Meinungen, eure Wünsche, Kritik, Anregungen – aber gerne auch Lob  
– schickt uns an [feedback@fazemag.de](mailto:feedback@fazemag.de), per Postkarte in die Redaktion  
oder teilt uns im sozialen (?) Netzwerk mit, was ihr schon immer mal los-  
werden wolltet.

## Preise

Alle Preise sind Nettopreise

### **Print (4c)**

2/1  
7.500,00 EUR

1/1  
4.400,00 EUR

1/1 (Cover innen)  
4.400,00 EUR

1/2  
2.900,00 EUR

1/3  
2.000,00 EUR

1/4  
1.600,00 EUR

### **Platzierungszuschläge**

U4 Umschlagrückseite  
5.500,00 EUR

U2 Erste Umschlagrückseite  
4.800,00 EUR

U3 Letzte Umschlagrückseite  
4.600,00 EUR

Agenturrabatt

15 %

## **Mengenstaffel**

ab 6 Anzeigenseiten  
10 %

ab 9 Anzeigenseiten  
15 %

ab 12 Anzeigenseiten  
20 %

**Abweichende Anzeigenpreise:** Der Verlag behält sich vor, für Anzeigen zu bestimmten Themen abweichende Preise und Konditionen festzusetzen.

## **Online (TKP)**

Bannerformate und -preise siehe unten

ContentAd  
50,00 EUR

Homepage TakeOver  
80,00 EUR

Sonderwerbformen auf Anfrage

### **Zahlungsbedingungen:**

Bei Vorauszahlung in voller Höhe bis einschließlich Erscheinungstermin 2 % Skonto oder innerhalb von einer Woche ab Rechnungsdatum netto Kasse.

## **Features (Head)**

**Story-Telling**

**Content-Produktion**

**Festival-Promotion**

**Club-Features**

**Label-Features**

**Artist-Features**

**Native Advertising**

**Advertorials**

**Online-/Social Media Kampagnen**

**Event-Promotion**

**Bewegtbild-Content**

**Eventkonzeption und Evenrealisierung**

**Kundenevents**

Preise auf Anfrage

## **Bezugspreis**

### **Printausgabe**

Einzelverkauf  
5,90 EUR

Jahresabo  
62,00 EUR

Zweijahresabo  
102,00 EUR

### **eMag**

für Android (erhältlich über Keosk)  
für iOS (erhältlich im iOS-App-Store)


Einzelausgabe 3,59 EUR

3-Ausgaben-Abo 12,99 EUR

6-Ausgaben-Abo 17,99 EUR

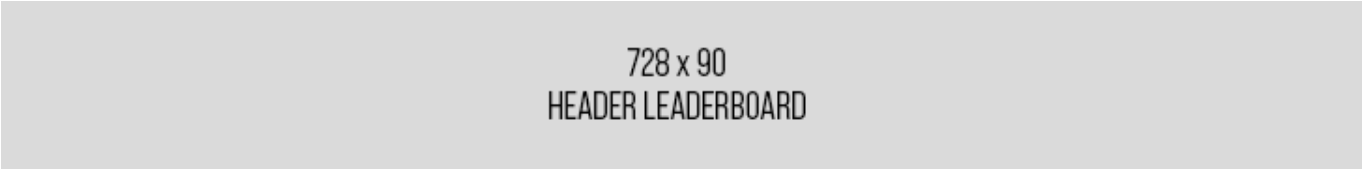
12-Ausgaben-Abo 33,99 EUR

## Bannergrößen (in Originalgröße abgebildet, Anlieferung als jpg, png oder gif)




970 x 250  
BILLBOARD

970 x 250 Billboard / 50,00 EUR



728 x 90  
HEADER LEADERBOARD

728 x 90 Header Leaderboard / 40,00 EUR



468 x 60  
FULL BANNER



468 x 60 Full Banner / 15,00 EUR




300 x 250 Medium Rectangle / 30,00 EUR



190 x 150 Sidebar Small / 10,00 EUR

300 x 600  
HALF PAGE

300 x 600 Half Page / 50,00 EUR



190 x 600  
SIDEBAR LARGE

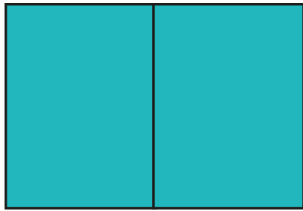
190 x 600 Sidebar Large / 25,00 EUR



190 x 300  
SIDEBAR MEDIUM

190 x 300 Sidebar Medium / 15,00 EUR

Anzeigenformate Print



2/1 Seite  
420 x 297 mm



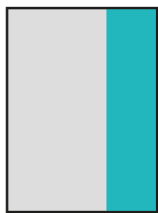
1/1 Seite  
210 x 297 mm



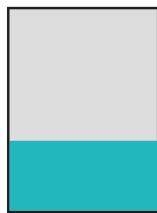
1/2 Seite hoch  
105 x 297 mm



1/2 Seite quer  
210 x 148,5 mm



1/3 Seite hoch  
70 x 297 mm



1/3 Seite quer  
210 x 99 mm



1/4 Seite hoch  
52,5 x 297 mm



1/4 Seite Eck  
105 x 148,5 mm



1/8 Seite Eck  
74 x 105 mm



1/1 Seite eMAG

## Reichweite

### FAZEmag.de

240.000 Unique Users/Monat

900.000 Page Impressions/Monat

### Auflage Print

20.000 gedruckte Exemplare/Monat

### Readly

3.900 Leser/Monat

### Social Media

Gesamte virale Reichweite von 15 Millionen Kontakten über insgesamt 1,2 Millionen Kontakte verschiedener Accounts:

**www.facebook.com/FAZEmagazin:** 95.000 Abonnenten

**www.twitter.com/fazemag:** 9.000 Abonnenten

**www.instagram.com/fazemag:** 30.300 Abonnenten

Zum FAZEmag-Unternehmen zählen weitere Seiten mit insgesamt zusätzlich 750.000 FB-Abonnenten und 33.300 Instagram-Abonnenten.

### **Radio-Sendung**

www.sunshine-live.de: Jeden letzten Freitag im Monat mit 250.000 Hörern/Stunde

### **Erscheinungsweise**

monatlich, 12 Ausgaben pro Jahr

EVT jeweils am ersten Dienstag des Erscheinungsmonats

## **Zielgruppe**

### **Alter:**

20-35 Jahre (Kernzielgruppe 22-29 Jahre)

### **Altersdurchschnitt:**

25 Jahre

### **Geschlecht:**

60% männlich, 40% weiblich

### **Bildungsstand:**

Abiturienten, Studenten und Berufstätige

### **Geplante Anschaffungen:**

DJ Equipment, Computer, Handy, Producer Equipment, Mode & Konsumgüter, Games

### **Besonderheiten der Zielgruppe:**

Starke Orientierung auf Freizeitbeschäftigung, Musik, Szene-News, Lifestyle, sowie eine äußerst hohe Technikaffinität.

## **Technische Angaben**

Magazinformat: 210 x 297 mm  
Beschnittzugabe: 3 mm  
Druckverfahren: Rollenoffset  
Sonderfarben: auf Anfrage  
Farbskala: Euroskala  
Druckfolge: schwarz, cyan, magenta, gelb  
Raster: 60er Raster

### **Druckunterlagen**

offene Daten:  
InDesign, Photoshop, Illustrator

geschlossene Daten:  
pdf (bevorzugt), jpg, eps, tif

### **Druckunterlagenversand**

Per eMail: grafik@fazemag.de  
Per Post an die Redaktionsadresse:  
FAZE Magazin  
c/o Butan Office  
Friedrich-Ebert-Str. 114  
42117 Wuppertal  
Deutschland

### **Vertriebskontakte**

Sven Schäfer: sven@fazemag.de  
Tassilo Dicke: tassilo@fazemag.de  
Rafael Da Cruz: rafael@fazemag.de

### **Vertrieb**

DMV DER MEDIENVERTRIEB GMBH & CO. KG  
Meißberg 1  
20086 Hamburg  
www.dermedienvertrieb.de

# Produktionsplan 2022

Monat	Ausgabe	Deadline Druckdaten	Veröffentlichung
Januar	119	18.12.2021	04.01.2022
Februar	120	19.01.2022	01.02.2022
März	121 (Jubiläumsausgabe 10 Jahre FAZEmag)	15.02.2022	01.03.2022
April	122	20.03.2022	05.04.2022
Mai	123	19.04.2022	03.05.2022
Juni	124	22.05.2022	07.06.2022
Juli	125	20.06.2022	05.07.2022
August	126	19.07.2022	02.08.2022
September	127	22.08.2022	06.09.2022
Oktober	128	20.09.2022	04.10.2022
November	129	19.10.2022	02.11.2022
Dezember	130	21.11.2022	06.12.2022

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

**Ziffer 1** Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung von Anzeigen, Beilagen und sonstigen werblichen Darstellungen eines Werbungstreibenden in einem Druckerzeugnis.

**Ziffer 2** Das Angebot eines Kunden ist verbindlich, wenn es dem Verlag zugeht. Der Kunde ist an dieses Angebot vier Wochen nach Zugang gebunden. So gilt das Angebot als erloschen, wenn innerhalb dieses Zeitraums keine Bestätigung durch den Verlag vorliegt.

**Ziffer 3** Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erlassen. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

**Ziffer 4** Bei Anzeigenaufträgen hat der Kunde die Platzierung so abzugeben, dass sie innerhalb eines Jahres nach Erscheinen der ersten Anzeige abgewickelt werden. Erfolgt eine Platzierung nicht oder nicht rechtzeitig, so liegt sie im pflichtgemäßen Ermessen des



Verlags.

**Ziffer 5** Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Der Verlag ist zu einer Kontrolle der Anzeige, insbesondere auf die Zulässigkeit ihres Inhaltes nicht verpflichtet.

**Ziffer 6** Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Terminüberschreitung kann Einfluss auf Platzierung und Druckwiedergabe nehmen, die dadurch entstehenden Mehrkosten werden an den Kunden weiterberechnet.

**Ziffer 7** Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige oder der werblichen Darstellung Anspruch auf eine Ersatzanzeige, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Eine weitergehende Haftung des Verlages ist ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Für Fehler aus telefonischen Übermittlungen jeder Art übernimmt der Verlag keine Haftung.

**Ziffer 8** Die Stornierung von Anzeigen kann bis spätestens fünf Wochen vor dem Ersterscheinungstag der Ausgabe schriftlich durch den Kunden vorgenommen werden. Im Falle einer wirksamen Stornierung kann der Verlag dem Kunden eine Pauschale von 25% des Rechnungsbetrages belasten.

**Ziffer 9** Abweichungen von diesen allgemeinen Geschäftsbedingungen haben nur Gültigkeit, wenn sie vom Verlag schriftlich bestätigt sind. Zuständig für den Abschluss von Anzeigenaufträgen ist allein der Vertrag.

**Ziffer 10** Druckvorlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

**Ziffer 11** Außerhalb von Gewährleistungsansprüchen haftet der Verlag, z.B. für Verzögerungen, eigenes Verschulden, nicht jedoch für Verschulden Dritter, deren sich der Verlag zur Erfüllung des Auftrages bedient. In keinem Fall trifft den Verlag eine Ersatzpflicht für Folgeschäden, sondern allenfalls für das unmittelbare Erfüllungsinteresse. Bei Betriebsstörungen oder sonstigen Umständen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, z.B. Streik, Beschlagnahme und Vergleichen hat der Verlag Anspruch auf Bezahlung der

veröffentlichten Anzeigen nach Maßgabe der ausgelieferten Auflage.

**Ziffer 12** Kosten für die Anfertigung bestellter Filme, Druckstöcke, Transportkosten u.s.w hat der Auftraggeber zu tragen.

**Ziffer 13** Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.