



MEDIADATEN 2019



FAZE MAGAZIN

Das FAZE Magazin ist ein Informationsmedium für die elektronische Musikszene in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Jeden Monat neu, erhältlich in führenden Zeitschriftenläden, sowie als eMag im iOS App-Store, als auch über keosk und Readly.

Die dahinter stehende Redaktion kann auf eine langjährige Erfahrung im Musikjournalismus zurückblicken und kombiniert so fundiertes Hintergrundwissen mit einem untrüglichen Gespür für neue Trends und Entwicklungen in sämtlichen Bereichen der Szene.

Jeden Monat beliefert FAZE Magazin seine Leser mit interessanten Interviews mit den angesagtesten Künstlern, spannenden News rund um die Themen Club und Musik, Hunderten von Plattenkritiken sowie Techniktests und Neuigkeiten aus den Bereichen Lifestyle – von Fashion über Movies bis Games – und Nightlife – vom kleinen Clubevent bis zum riesigen Festival. Zudem gibt es mit jeder Ausgabe eine exklusive DJ-Mix-Compilation von einem bekannten nationalen oder internationalen Künstler zum kostenfreien Download.

www.fazemag.de

Analog zur Printausgabe bietet FAZE Magazine tagesaktuelle Informationen aus der Redaktion. Ebenso bietet sich die Möglichkeit zur Interaktion mit dem Magazin, seinen Machern und seinen Inhalten. So haben die Benutzer die Möglichkeit, über Newsartikel und Interviews zu diskutieren, sie zu bewerten oder weiterführend zu verlinken. Der monatliche, exklusive DJ-Mix-Download, Fotogalerien, ein regelmäßig verschickter Festivalkalender und vieles mehr bieten umfassende Informationen.

Fazemag.de bietet täglich aktualisierte Newsmeldungen, Tonträger-Rezensionen oder auch Veranstaltungstipps, die für den User ebenso wie für Künstler, Veranstalter und Medienpartner einen unverzichtbaren Mehrwert bieten.

Mit FAZEmag.ch und FAZEmag.at sind wir noch näher an den Usern in Österreich und der Schweiz.

Hier ist verstärkt auch landesspezifischer lokaler Content abgebildet.

FAZEmag.de ist das stärkste redaktionelle Portal für elektronische Musik und Clubkultur für Deutschland, Österreich und die Schweiz.

PREISE

Alle Preise sind Nettopreise

PRINT (4C)	ONLINE (TKP)	FEATURES (HEAD)	BEZUGSPREIS
2/1 7.000,00 EUR 1/1 4.000,00 EUR 1/1 (Cover innen) 4.400,00 EUR 1/2 2.700,00 EUR 1/3 1.800,00 EUR 1/4 1.500,00 EUR Preise eMag 1/1 1200,00 EUR PLATZIERUNGSZUSCHLÄGE U4 Umschlagrückseite 4.800,00 EUR U2 Erste Umschlagrückseite 4.400,00 EUR U3 Letzte Umschlagrückseite 4.200,00 EUR Agenturrabatt 15 % MENGENSTAFFEL ab 6 Anzeigenseiten 10 % ab 9 Anzeigenseiten 15 % ab 12 Anzeigenseiten 20 % Abweichende Anzeigenpreise: Der Verlag behält sich vor, für Anzeigen zu bestimmten Themen abweichende Preise und Konditionen festzusetzen.	Fullsize Banner 15,00 EUR Medium Rectangle 30,00 EUR Header Banner 40,00 EUR ContentAd 50,00 EUR Homepage TakeOver 80,00 EUR Sonderwerbformen auf Anfrage Zahlungsbedingungen: Bei Vorauszahlung in voller Höhe bis einschließlich Erscheinungstermin 2 % Skonto oder innerhalb von einer Woche ab Rechnungsdatum netto Kasse.	Story-Telling Content-Produktion Festival-Promotion Club-Features Label-Features Artist-Features Native Advertising Advertorials Online-/Social Media Kampagnen Event-Promotion Bewegtbild-Content Eventkonzeption und Evenrealisierung Kundenevents Preise auf Anfrage	PRINTAUSGABE Einzelverkauf 4,90 EUR Jahresabo 52,00 EUR Zweijahresabo 95,00 EUR EMAG für Android (erhältlich über Keosk) für iOS (erhältlich im iOS-App-Store) Einzelausgabe 3,59 EUR 3-Ausgaben-Abo 12,99 EUR 6-Ausgaben-Abo 17,99 EUR 12-Ausgaben-Abo 33,99 EUR

BANNERGRÖSSEN: Auslieferung Desktop

Die Bannergrößen für Desktop werden für Werbeschaltungen auf fazemag.de in folgenden Formaten benötigt:

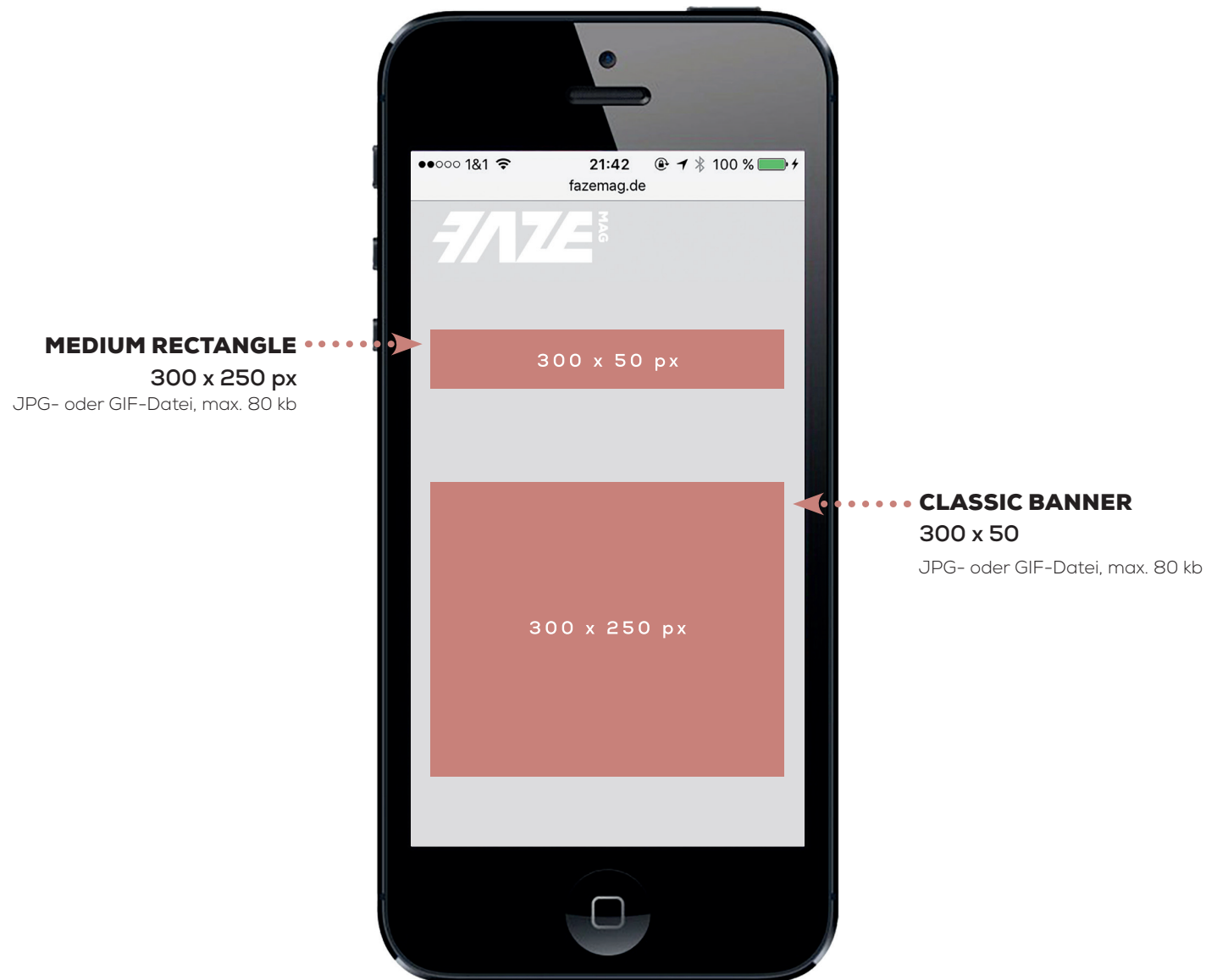
MEDIUM RECTANGLE
300 x 250 px
JPG- oder GIF-Datei,
max. 80 kb

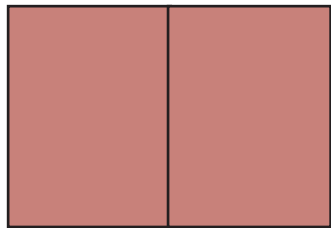
HEADER BANNER
728 x 90 px
JPG- oder GIF-Datei,
max. 80 kb

WICHTIG: Werden Banner nur in Desktopgrößen angeliefert, kann es bei der Darstellung auf Mobile Devices zu Fehldarstellungen kommen.

BANNERGRÖSSEN: Auslieferung Mobile Devices

Die Bannergrößen für Mobile Devices werden für Werbeschaltungen auf fazemag.de in folgenden Formaten benötigt:

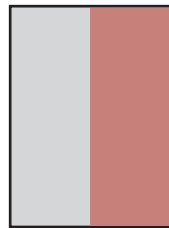


ANZEIGENFORMATE PRINT (zzgl. 3 mm Beschnittzugabe)

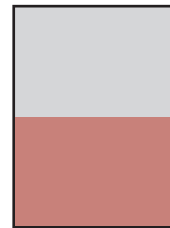
2/1 Seite
420 x 297 mm



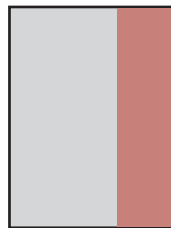
1/1 Seite
210 x 297 mm



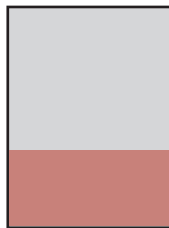
1/2 Seite hoch
105 x 297 mm



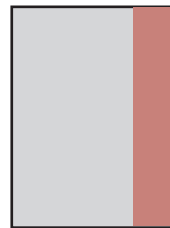
1/2 Seite quer
210 x 148,5 mm



1/3 Seite hoch
70 x 297 mm



1/3 Seite quer
210 x 99 mm



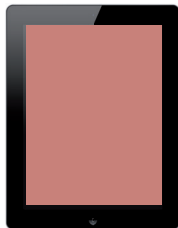
1/4 Seite hoch
52,5 x 297 mm



1/4 Seite Eck
105 x 148,5 mm



1/8 Seite Eck
74 x 105 mm



1/1 Seite eMAG

REICHWEITE	ZIELGRUPPE	TECHNISCHE ANGABEN
<p>FAZEmag.de 105.000 Unique User/Monat 820.000 Page Impressions/Monat</p> <p>Auflage Print 20.000 gedruckte Exemplare</p> <p>eMAG 2.500 Leser/Monat</p> <p>readly 2.500 Leser/Monat</p> <p>Social Media Gesamte virale Reichweite von 15 Millionen Kontakten über insgesamt 1,2 Millionen Kontakte verschiedener Accounts facebook.com/FAZEmagazin: 70.000 Fans Facebook Fans gesamt: 400.000 twitter.com/fazemag: 9.000 Abonnenten instagram.com/fazemag: 15.500 Abonnenten</p> <p>Erscheinungsweise monatlich, 12 Ausgaben pro Jahr Erstverkaufstag jeweils am 1. Dienstag des Erscheinungsmonats</p> <p>Vertrieb VU Verlagsunion KG 65047 Wiesbaden www.verlagsunion.de</p>	<p>Alter: 20–35 Jahre (Kernzielgruppe 22–29 Jahre)</p> <p>Altersdurchschnitt: 25 Jahre</p> <p>Geschlecht: 60% männlich, 40% weiblich</p> <p>Bildungsstand: Abiturienten, Studenten und Berufstätige</p> <p>Geplante Anschaffungen: DJ Equipment, Computer, Handy, Producer Equipment, Mode & Konsumgüter, sowie Games</p> <p>Besonderheiten der Zielgruppe: Starke Orientierung auf Freizeitbeschäftigung, Musik, Szene-News, Lifestyle, sowie eine äußerst hohe Technikaffinität.</p>	<p>Technische Angaben Magazinformat: 210 x 297 mm Beschnittzugabe: 3 mm Druckverfahren: Rollenoffset Sonderfarben: auf Anfrage Farbskala: Euroskala Druckfolge: schwarz, cyan, magenta, gelb Raster: 60er Raster</p> <p>Druckunterlagen offene Daten: InDesign, Photoshop, Illustrator geschlossene Daten: pdf (bevorzugt), jpg, eps, tif</p> <p>Druckunterlagenversand Per eMail: GRAFIK@FAZEMAG.DE Per Post an die Redaktionsadresse: FAZE MAGAZIN c/o Butan Office Friedrich-Ebert-Str. 114 42117 Wuppertal Deutschland INFO@FAZEMAG.DE</p> <p>VERTRIEBSKONTAKTE</p> <p>Sven Schäfer SVEN@FAZEMAG.DE</p> <p>Lukas Fritscher: <i>Festivals, Markenartikel, PR-Anfragen</i> LUKAS@FAZEMAG.DE</p> <p>Rafael Da Cruz: <i>Clubs, Artists, Labels</i> RAFAEL@FAZEMAG.DE</p>

PRODUKTIONSPLANUNG 2019

<i>Ausgabe</i>	AU	DU	EVT print (EVT digital ist stets der 1. des jeweiligen Monats)
M A I	18. 04. 2019	26. 04. 2019	07. 05. 2019
J U N	17. 05. 2019	24. 05. 2019	04. 06. 2019
J U L	17. 06. 2019	21. 06. 2019	02. 07. 2019
A U G	19. 07. 2019	26. 07. 2019	06. 08. 2019
S E P	16. 08. 2019	23. 08. 2019	03. 09. 2019
O K T	16. 09. 2019	20. 09. 2019	01. 10. 2019
N O V	18. 10. 2019	25. 10. 2019	05. 11. 2019
D E Z	18. 11. 2019	22. 11. 2019	03. 12. 2019

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

ZIFFER 1 Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung von Anzeigen, Beilagen und sonstigen werblichen Darstellungen eines Werbungstreibenden in einem Druckerzeugnis.

ZIFFER 2 Das Angebot eines Kunden ist verbindlich, wenn es dem Verlag zugeht. Der Kunde ist an dieses Angebot vier Wochen nach Zugang gebunden. So gilt das Angebot als erloschen, wenn innerhalb dieses Zeitraums keine Bestätigung durch den Verlag vorliegt.

ZIFFER 3 Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erlassen. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

ZIFFER 4 Bei Aufträgen hat der Kunde die Platzierung so abzugeben, dass sie innerhalb eines Jahres nach Er-

scheinen der ersten Anzeige abgewickelt werden. Erfolgt eine Platzierung nicht oder nicht rechtzeitig, so liegt sie im pflichtgemäßen Ermessen des Verlages.

ZIFFER 5 Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Der Verlag ist zu einer Kontrolle der Anzeige, insbesondere auf die Zulässigkeit ihres Inhaltes nicht verpflichtet.

ZIFFER 6 Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Terminüberschreitung kann Einfluss auf Platzierung und Druckwiedergabe nehmen, die dadurch entstehenden Mehrkosten werden an den Kunden weiterberechnet.

ZIFFER 7 Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige oder der werblichen Darstellung

Anspruch auf eine Ersatzanzeige, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Eine weitergehende Haftung des Verlages ist ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Für Fehler aus telefonischen Übermittlungen jeder Art übernimmt der Verlag keine Haftung.

ZIFFER 8 Die Stornierung von Anzeigen kann bis spätestens fünf Wochen vor dem Ersterscheinungstag der Ausgabe schriftlich durch den Kunden vorgenommen werden. Im Falle einer wirksamen Stornierung kann der Verlag dem Kunden eine Pauschale von 25% des Rechnungsbetrages belasten.

ZIFFER 9 Abweichungen von diesen allgemeinen Geschäftsbedingungen haben nur Gültigkeit, wenn sie vom Verlag schriftlich bestätigt sind. Zuständig für den Abschluss von Aufträgen ist allein der Verlag.

ZIFFER 10 Druckvorlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur

Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

ZIFFER 11 Außerhalb von Gewährleistungsansprüchen haftet der Verlag, z.B. für Verzögerungen, eigenes Verschulden, nicht jedoch für Verschulden Dritter, deren sich der Verlag zur Erfüllung des Auftrages bedient. In keinem Fall trifft den Verlag eine Ersatzpflicht für Folgeschäden, sondern allenfalls für das unmittelbare Erfüllungsinteresse. Bei Betriebsstörungen oder sonstigen Umständen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, z.B. Streik, Beschlagnahme und Vergleichen hat der Verlag Anspruch auf Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen nach Maßgabe der ausgelieferten Auflage.

ZIFFER 12 Kosten für die Anfertigung bestellter Filme, Druckstöcke, Transportkosten u.s.w hat der Auftraggeber zu tragen.

ZIFFER 13 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.