



MEDIADATEN 2021

# FAZE MAGAZIN

**Das FAZE Magazin ist ein Informationsmedium für die elektronische Musikszene in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Jeden Monat neu, erhältlich in führenden Zeitschriftenläden, sowie als eMag im iOS App-Store, als auch über keosk und Readly.**

**Die dahinter stehende Redaktion kann auf eine langjährige Erfahrung im Musikjournalismus zurückblicken und kombiniert so fundiertes Hintergrundwissen mit einem untrüglichen Gespür für neue Trends und Entwicklungen in sämtlichen Bereichen der Szene.**

**Jeden Monat beliefert FAZE Magazin seine Leser mit interessanten Interviews mit den angesagtesten Künstlern, spannenden News rund um die Themen Club und Musik, Hunderten von Plattenkritiken sowie Techniktests und Neuigkeiten aus den Bereichen Lifestyle – von Fashion über Movies bis Games – und Nightlife – vom kleinen Clubevent bis zum riesigen Festival. Zudem gibt es mit jeder Ausgabe eine exklusive DJ-Mix-Compilation von einem bekannten nationalen oder internationalen Künstler zum kostenfreien Download.**

[www.fazemag.de](http://www.fazemag.de)

Analog zur Printausgabe bietet FAZE Magazine tagesaktuelle Informationen aus der Redaktion. Ebenso bietet sich die Möglichkeit zur Interaktion mit dem Magazin, seinen Machern und seinen Inhalten. So haben die Benutzer die Möglichkeit, über Newsartikel und Interviews zu diskutieren, sie zu bewerten oder weiterführend zu verlinken.

Der monatliche, exklusive DJ-Mix-Download, Fotogalerien, ein regelmäßig verschickter Festivalkalender und vieles mehr bieten umfassende Informationen.

Fazemag.de bietet täglich aktualisierte Newsmeldungen, Tonträger-Rezensionen oder auch Veranstaltungstipps, die für den User ebenso wie für Künstler, Veranstalter und Medienpartner einen unverzichtbaren Mehrwert bieten.

Mit [FAZEmag.ch](http://FAZEmag.ch) und [FAZEmag.at](http://FAZEmag.at) sind wir noch näher an den Usern in Österreich und der Schweiz.

Hier ist verstärkt auch landesspezifischer lokaler Content abgebildet.

FAZEmag.de ist das stärkste redaktionelle Portal für elektronische Musik und Clubkultur für Deutschland, Österreich und die Schweiz.

# PREISE

Alle Preise sind Nettopreise

## PRINT (4C)

2/1	7.000,00 EUR
1/1	4.000,00 EUR
1/1 (Cover innen)	4.400,00 EUR
1/2	2.700,00 EUR
1/3	1.800,00 EUR
1/4	1.500,00 EUR

### eMag

1/1	1200,00 EUR
-----	-------------

### Platzierungszuschläge

U4 Umschlagrückseite	4.800,00 EUR
U2 Erste Umschlagrückseite	4.400,00 EUR
U3 Letzte Umschlagrückseite	4.200,00 EUR
Agenturrabatt	15 %

### Mengenstaffel

ab 6 Anzeigenseiten	10 %
ab 9 Anzeigenseiten	15 %
ab 12 Anzeigenseiten	20 %

Abweichende Anzeigenpreise: Der Verlag behält sich vor, für Anzeigen zu bestimmten Themen abweichende Preise und Konditionen festzusetzen.

## ONLINE (TKP)

Fullsize Banner	15,00 EUR
Medium Rectangle	30,00 EUR
Header Banner	40,00 EUR
ContentAd	50,00 EUR
Homepage TakeOver	80,00 EUR

Sonderwerbformen auf Anfrage

Zahlungsbedingungen: Bei Vorauszahlung in voller Höhe bis einschließlich Erscheinungstermin 2 % Skonto oder innerhalb von einer Woche ab Rechnungsdatum netto Kasse.

## FEATURES (HEAD)

**Story-Telling**  
**Content-Produktion**  
**Festival-Promotion**  
**Club-Features**  
**Label-Features**  
**Artist-Features**  
**Native Advertising**  
**Advertorials**  
**Online-/Social Media Kampagnen**  
**Event-Promotion**  
**Bewegtbild-Content**  
**Eventkonzeption und Evenrealisierung**  
**Kundenevents**

Preise auf Anfrage

## BEZUGSPREIS

### Printausgabe

Einzelverkauf	4,90 EUR
Jahresabo	52,00 EUR
Zweijahresabo	95,00 EUR

### eMag

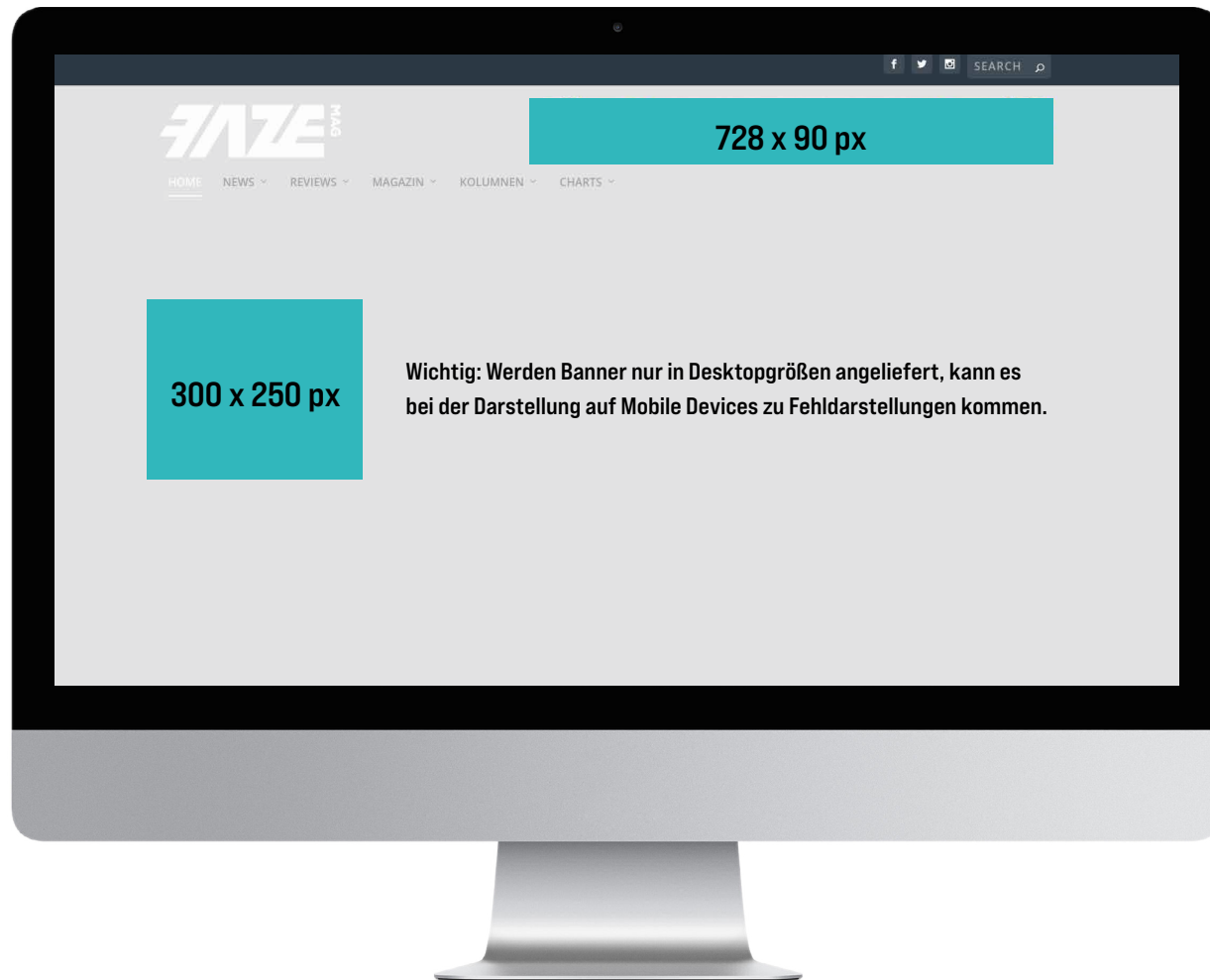
für Android (erhältlich über Keosk)	
für iOS (erhältlich im iOS-App-Store)	
Einzelausgabe	3,59 EUR
3-Ausgaben-Abo	12,99 EUR
6-Ausgaben-Abo	17,99 EUR
12-Ausgaben-Abo	33,99 EUR

# BANNERGRÖSSEN: AUSLIEFERUNG DESKTOP

Die Bannergrößen für Desktop werden für Werbeschaltungen auf fazemag.de in folgenden Formaten benötigt:

## Medium Rectangle

300 x 250 px  
JPG- oder GIF-Datei,  
max. 80 kb

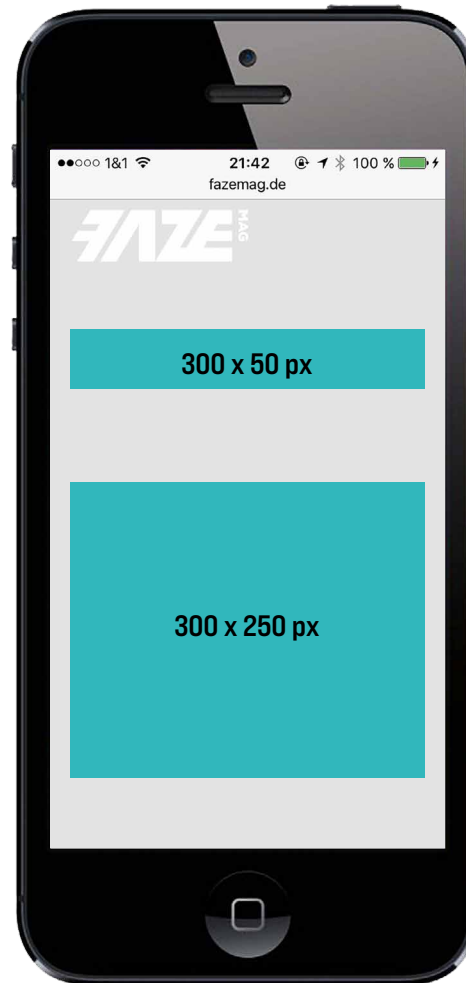


## Header Banner

728 x 90 px  
JPG- oder GIF-Datei,  
max. 80 kb

# BANNERGRÖSSEN: AUSLIEFERUNG MOBILE DEVICES

Die Bannergrößen für Mobile Devices werden für Werbeschaltungen auf fazemag.de in folgenden Formaten benötigt:



## Classic Banner

300 x 50

JPG- oder GIF-Datei, max. 80 kb

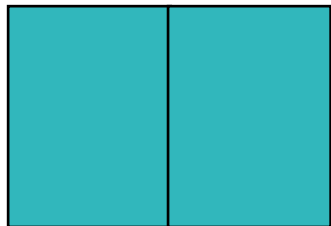
## Medium Rectangle

300 x 250 px

JPG- oder GIF-Datei, max. 80 kb

# ANZEIGENFORMATE PRINT

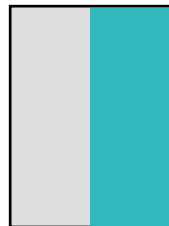
zzgl. 3 mm Beschnittzugabe



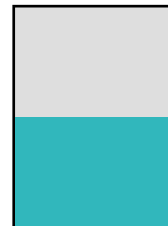
2/1 Seite  
420 x 297 mm



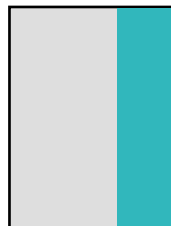
1/1 Seite  
210 x 297 mm



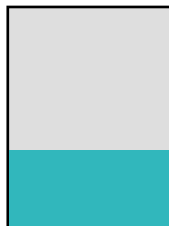
1/2 Seite hoch  
105 x 297 mm



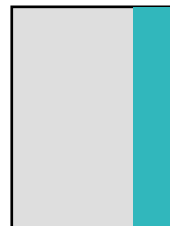
1/2 Seite quer  
210 x 148,5 mm



1/3 Seite hoch  
70 x 297 mm



1/3 Seite quer  
210 x 99 mm



1/4 Seite hoch  
52,5 x 297 mm



1/4 Seite Eck  
105 x 148,5 mm



1/8 Seite Eck  
74 x 105 mm



1/1 Seite eMAG

**REICHWEITE**

[FAZEmag.de](http://FAZEmag.de)

300.000 Unique User/Monat

1.000.000 Page Impressions/Monat

**Auflage Print**

20.000 gedruckte Exemplare

**eMAG**

2.900 Leser/Monat

**readly**

3.500 Leser/Monat

**Social Media**

Gesamte virale Reichweite von 15 Millionen Kontakten über insgesamt 1,2 Millionen Kontakte verschiedener Accounts:

[www.facebook.com/FAZEmagazin](http://www.facebook.com/FAZEmagazin): 79.300 Fans

[www.twitter.com/fazemag](http://www.twitter.com/fazemag): 9.000 Abonnenten

[www.instagram.com/fazemag](http://www.instagram.com/fazemag): 22.900 Abonnenten

Zum FAZEmag-Unternehmen zählen weitere Seiten mit insgesamt zusätzlich 500.000 FB-Kontakten und 26.400 Instagram-Followern

**Erscheinungsweise**

monatlich, 12 Ausgaben pro Jahr

EVT jeweils am ersten Dienstag des Erscheinungsmonats

**Vertrieb**

VU Verlagsunion KG

65047 Wiesbaden

[www.verlagsunion.de](http://www.verlagsunion.de)

**ZIELGRUPPE**

Alter: 20–35 Jahre (Kernzielgruppe 22–29 Jahre)

Altersdurchschnitt: 25 Jahre

Geschlecht: 60% männlich, 40% weiblich

Bildungsstand: Abiturienten, Studenten und Berufstätige

Geplante Anschaffungen: DJ Equipment, Computer, Handy, Producer Equipment, Mode & Konsumgüter, sowie Games

Besonderheiten der Zielgruppe: Starke Orientierung auf Freizeitbeschäftigung, Musik, Szene-News, Lifestyle, sowie eine äußerst hohe Technikaffinität.

**TECHNISCHE ANGABEN****Technische Angaben**

Magazinformat: 210 x 297 mm

Beschnittzugabe: 3 mm

Druckverfahren: Rollenoffset

Sonderfarben: auf Anfrage

Farbskala: Euroskala

Druckfolge: schwarz, cyan, magenta, gelb

Raster: 60er Raster

**Druckunterlagen**

offene Daten: InDesign, Photoshop, Illustrator

geschlossene Daten: pdf (bevorzugt), jpg, eps, tif

**Druckunterlagenversand**

Per eMail: [grafik@fazemag.de](mailto:grafik@fazemag.de)

Per Post an die Redaktionsadresse:

FAZE Magazin

c/o Butan Office

Friedrich-Ebert-Str. 114

42117 Wuppertal

Deutschland

[info@fazemag.de](mailto:info@fazemag.de)

**Vertriebskontakte**

Sven Schäfer: [sven@fazemag.de](mailto:sven@fazemag.de)

Lukas Fritscher: [lukas@fazemag.de](mailto:lukas@fazemag.de)

Festivals, Markenartikel, PR-Anfragen

Rafael Da Cruz: [rafael@fazemag.de](mailto:rafael@fazemag.de)

Clubs, Artists, Labels

# PRODUKTIONSPLANUNG 2021

Ausgabe	DU	EVT print (EVT digital ist stets der 1. des jeweiligen Monats)
108	22. 01. 2021	02. 02. 2021
109	21. 02. 2021	02. 03. 2021
110	25. 03. 2021	06. 04. 2021
111	25. 04. 2021	04. 05. 2021
112	26. 05. 2021	08. 06. 2021
113	27. 06. 2021	06. 07. 2021
114	26. 07. 2021	03. 08. 2021
115	28. 08. 2021	07. 09. 2021
116	27. 09. 2021	05. 10. 2021
117	18. 10. 2021	02. 11. 2021
118	18. 11. 2021	30. 11. 2021



# ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

**Ziffer 1** Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung von Anzeigen, Beilagen und sonstigen werblichen Darstellungen eines Werbungstreibenden in einem Druckerzeugnis.

**Ziffer 2** Das Angebot eines Kunden ist verbindlich, wenn es dem Verlag zugeht. Der Kunde ist an dieses Angebot vier Wochen nach Zugang gebunden. So gilt das Angebot als erloschen, wenn innerhalb dieses Zeitraums keine Bestätigung durch den Verlag vorliegt.

**Ziffer 3** Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erlassen. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

**Ziffer 4** Bei Anzeigenaufträgen hat der Kunde die Platzierung so abzugeben, dass sie innerhalb eines Jahres nach Erscheinen der ersten Anzei-

ge abgewickelt werden. Erfolgt eine Platzierung nicht oder nicht rechtzeitig, so liegt sie im pflichtgemäßen Ermessen des Verlages.

**Ziffer 5** Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Der Verlag ist zu einer Kontrolle der Anzeige, insbesondere auf die Zulässigkeit ihres Inhaltes nicht verpflichtet.

**Ziffer 6** Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Terminüberschreitung kann Einfluss auf Platzierung und Druckwiedergabe nehmen, die dadurch entstehenden Mehrkosten werden an den Kunden weiterberechnet.

**Ziffer 7** Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige oder der werblichen Darstellung Anspruch auf eine Ersatzanzeige, jedoch nur in dem Ausmaß, in

dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Eine weitergehende Haftung des Verlages ist ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Für Fehler aus telefonischen Übermittlungen jeder Art übernimmt der Verlag keine Haftung.

**Ziffer 8** Die Stornierung von Anzeigen kann bis spätestens fünf Wochen vor dem Ersterscheinungstag der Ausgabe schriftlich durch den Kunden vorgenommen werden. Im Falle einer wirksamen Stornierung kann der Verlag dem Kunden eine Pauschale von 25% des Rechnungsbetrages belasten.

**Ziffer 9** Abweichungen von diesen allgemeinen Geschäftsbedingungen haben nur Gültigkeit, wenn sie vom Verlag schriftlich bestätigt sind. Zuständig für den Abschluss von Anzeigenaufträgen ist allein der Verlag.

**Ziffer 10** Druckvorlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

**Ziffer 11** Außerhalb von Gewährleistungsansprüchen haftet der Verlag, z.B. für Verzögerungen, eigenes Verschulden, nicht jedoch für Verschulden Dritter, deren sich der Verlag zur Erfüllung des Auftrages bedient. In keinem Fall trifft den Verlag eine Ersatzpflicht für Folgeschäden, sondern allenfalls für das unmittelbare Erfüllungsinteresse. Bei Betriebsstörungen oder sonstigen Umständen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, z.B. Streik, Beschlagnahme und Vergleichen hat der Verlag Anspruch auf Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen nach Maßgabe der ausgelieferten Auflage.

**Ziffer 12** Kosten für die Anfertigung bestellter Filme, Druckstöcke, Transportkosten u.s.w hat der Auftraggeber zu tragen.

**Ziffer 13** Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.